



**MiningWorld**  
Russia

23–25 апреля 2025  
Москва, Крокус Экспо

# КАТАЛОГ ПАРТНЕРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЫСТАВКИ



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER





# О ВЫСТАВКЕ

MiningWorld Russia – крупнейшая выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых, проводимая в Москве.

Статус партнера или спонсора выставки обеспечит вашей компании возможность значительно увеличить узнаваемость бренда среди специалистов не только в ходе выставки, но и задолго до ее начала.

Выставку ежегодно посещают руководители и специалисты крупнейших горнодобывающих компаний, которым необходимо выбрать поставщика машин и оборудования, а также прочих решений для их предприятий.

Партнёрство и спонсорство выставки — это реальная возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой целевой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд, подтвердить статус лидера рынка, укрепить имидж компании и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.

## Факты и цифры выставки 2024 года

Участники  
**578** компаний  
из **12** стран

Посетители  
**8 410** специалистов  
из **75** региона России и **32** стран



ПРЕДЛОЖЕНИЕ

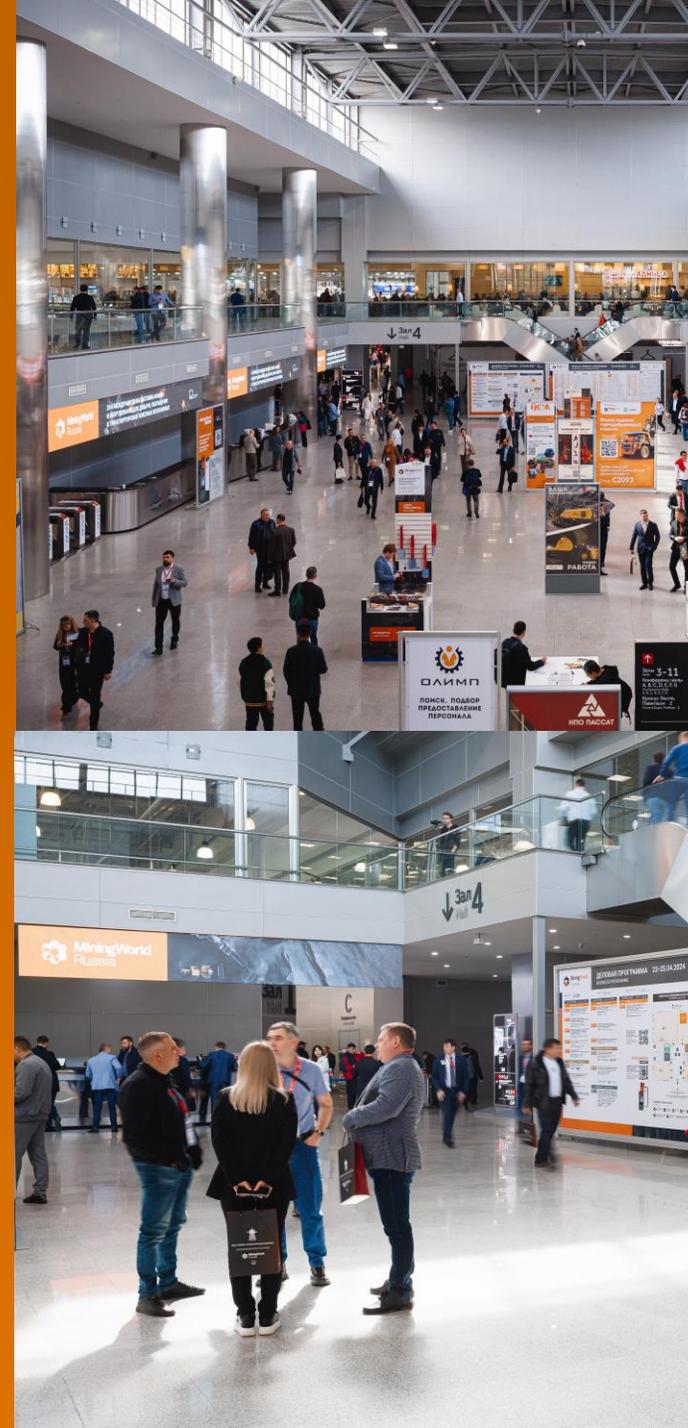


ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ПАРТНЁР  
ВЫСТАВКИ

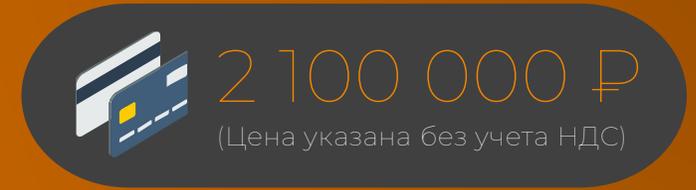


2 100 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)



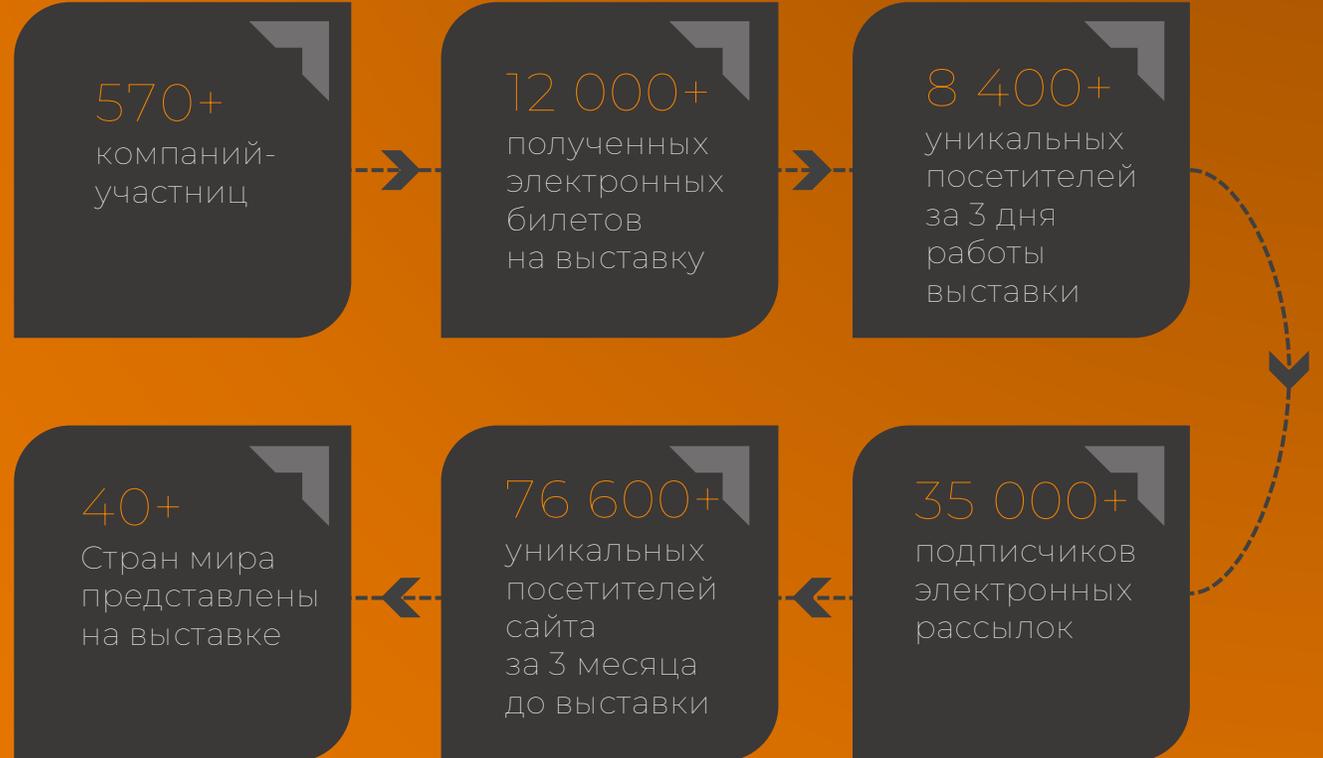
# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ



Статус Генерального партнёра выставки – это эксклюзивное предложение с широкими рекламными возможностями для привлечения целевой аудитории посетителей и привлечения внимания конкурентов к продукции вашей компании до, во время и после выставки.

Генеральным партнером выставки может выступить только одна компания. Партнерство способствует комплексному решению стоящих перед вашей компанией маркетинговых задач.

Партнерский пакет с возможностью самого сильного воздействия на целевую аудиторию. Статус самого высокого уровня с максимальным многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ



Статус Генерального партнера выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно

## Предложение включает

### Реклама на сайте miningworld.ru

- Размещение кликабельного баннера 1316 x 114 px партнера на главной странице сайта выставки (баннер предоставляется партнером, вес не более 150–200 кб), 1 месяц
- Размещение пресс-релиза о партнерстве на сайте выставки в разделе «Новости»
- Размещение кликабельного логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

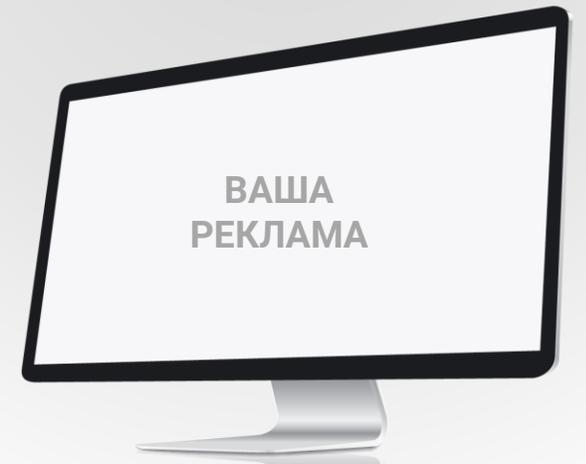
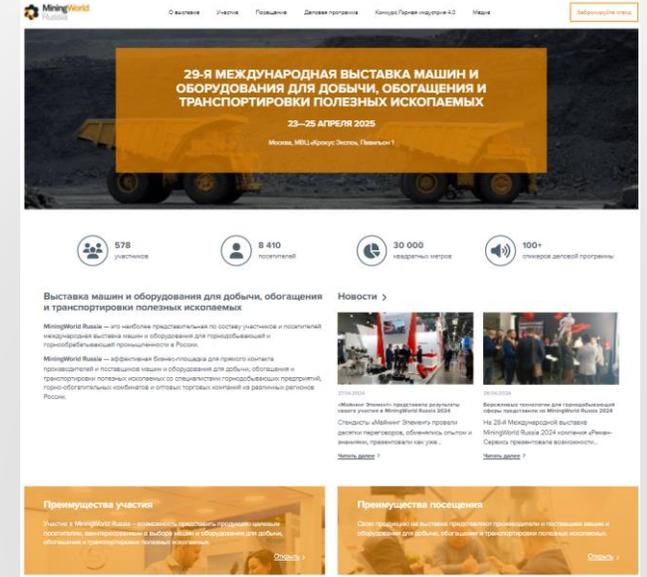
### PR-кампания

- Присвоение статуса «Генеральный партнер выставки» и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Упоминание партнера в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса

- Видео интервью во время выставки с представителем партнера
- Размещение интервью на сайте выставки и в сообществе выставки в VK

### НОВИНКИ

- 2 публикации в новостном дайджесте выставки (анонс статуса партнера, анонс участия в выставке)
- 2 поста в сообществе выставки в VK (анонс статуса и описание деятельности партнера + продукции, которая будет представлена на выставке)



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ



2 100 000 ₽  
(Цена указана без учета НДС)

Статус Генерального партнера выставки MiningWorld Russia 2024  
присваивается эксклюзивно

## Предложение включает

### Электронные рассылки

- Включение 1 информационного блока о партнере в рассылку по посетительской базе (анонс статуса партнера, описанием деятельности партнера и продукции, которую он представит на выставке), объем - не более 400 знаков
- Размещение логотипа партнера со статусом во всех рассылках по посетительской базе выставки (с момента подписания договора)
- Размещение логотипа партнера на плане зала со стрелкой (при участии в выставке со стендом)
- Выделение цветом названия компании в списке участников
- Размещение логотипа партнера и статуса на странице благодарности

### НОВИНКА

- Размещение логотипа партнера и статуса в хедере рассылки по посетителям выставки

### Путеводитель выставки (тираж 6 000+ экземпляров)

- Размещение полноцветного рекламного модуля на 2-ой обложке
- Размещение логотипа партнера на обложке

### Распространение промо-материалов

- Предоставление 2-ух бейджей промоутера для распространения промо-материалов в залах выставки
- Возможность распространения промо-материалов и сувениров (предоставляется партнером) в зонах регистрации и в информационных кубках совместно с путеводителем выставки



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

Статус Генерального партнера выставки MiningWorld Russia 2024  
присваивается эксклюзивно



2 100 000 ₽  
(Цена указана без учета НДС)

## Предложение включает

Навигация и реклама  
на территории выставки

- Размещение логотипа партнера на всех поверхностях информационно-навигационной системы в Павильоне 1 и 2
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на конструкциях с планами выставки
- Размещение 10 стикеров-следов на территории выставки с возможностью нанесения в смежных залах
- Размещение рекламного ролика партнера на LED экранах в фойе Павильона 1 (в ротации с роликом других партнеров, но не более 3х)
- Размещение двусторонних уличных рекламных конструкции 3х3 м перед входом в Павильон 1 и 2 (всего 2 конструкции)
- Размещение рекламного макета 1,15 x 1,95 на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1

### НОВИНКИ

- Размещение баннера-подвеса 18х6 м с рекламным модулем партнера в фойе Павильона 1
- Размещение баннера-подвеса 20х10 м с рекламным модулем партнера в фойе Павильона 2
- Размещение лого партнера и статуса в хедере рассылки по посетителям выставки

### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на бейджах посетителей выставки
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на печатных анкетах посетителей выставки





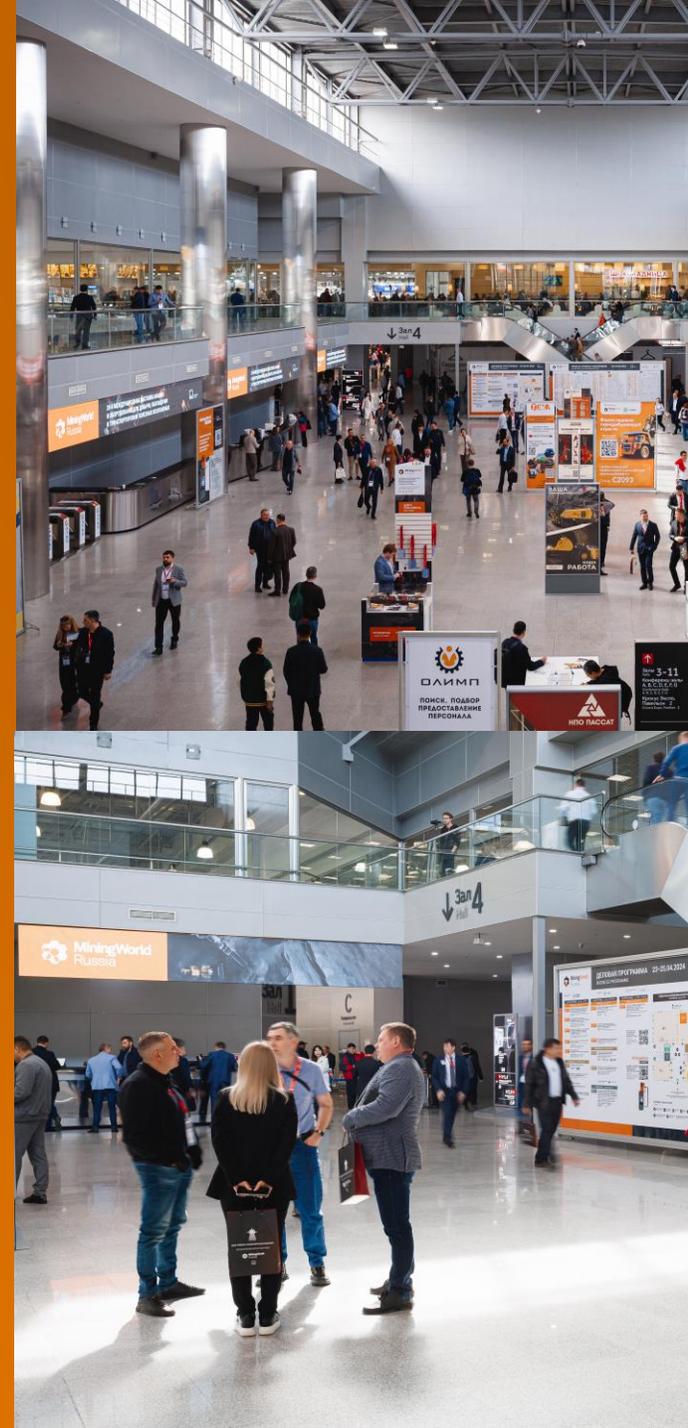
# ПРЕДЛОЖЕНИЕ 2

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ



1 800 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)



# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ



Статус Официального партнера выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно

## Предложение включает

### Реклама на сайте miningworld.ru

- Размещение кликабельного баннера 435 x 80 px партнера на главной странице сайта выставки (баннер предоставляется партнером, вес не более 150–200 кб), 1 месяц
- Размещение пресс-релиза о партнерстве на сайте выставки в разделе «Новости»
- Размещение кликабельного логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

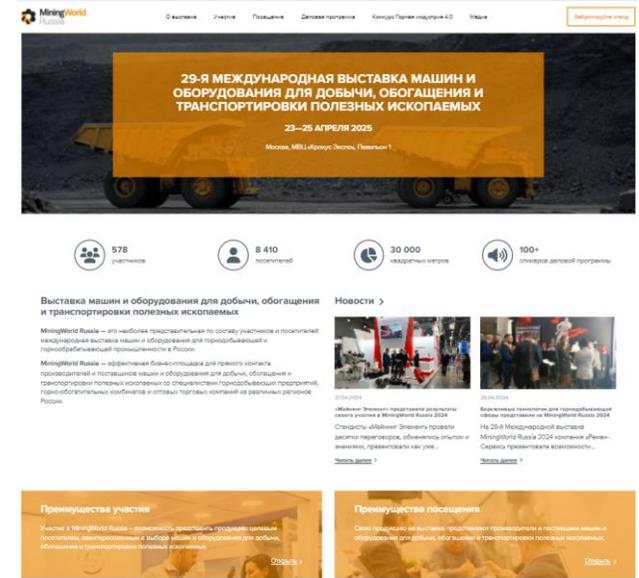
### PR-кампания

- Присвоение статуса «Официальный партнер выставки» и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Упоминание партнера в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса

- Видео интервью во время выставки с представителем партнера
- Размещение интервью на сайте выставки и в сообществе выставки в VK

### НОВИНКИ

- 2 публикации в новостном дайджесте выставки (анонс статуса партнера, анонс участия в выставке)
- 2 поста в сообществе выставки в VK (анонс статуса и описание деятельности партнера + продукции, которая будет представлена на выставке)





# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ



## 1 800 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Статус Официального партнера выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно

## Предложение включает

### Электронные рассылки

- Включение 1 информационного блока о партнере в рассылку по посетительской базе (анонс статуса партнера, описанием деятельности партнера и продукции, которую он представит на выставке), объем - не более 400 знаков
- Размещение логотипа партнера со статусом во всех рассылках по посетительской базе выставки (с момента подписания договора)

### Путеводитель выставки (тираж 6 000+ экземпляров)

- Размещение полноцветного рекламного модуля на 3-ей обложке
- Размещение логотипа партнера на обложке
- Размещение логотипа партнера на плане зала со стрелкой (при участии в выставке со стендом)
- Выделение цветом названия компании в списке участников

- Размещение логотипа партнера и статуса на странице благодарности

### Распространение промо-материалов

- Предоставление 2-ух бейджей промоутера для распространения промо-материалов в залах выставки
- Возможность распространения промо-материалов и сувениров (предоставляется партнером) в зонах регистрации и в информационных кубках совместно с путеводителем выставки
- Распространение пакетов с логотипом официального партнера из кубов на территории выставки совместно с путеводителем выставки (тираж пакетов – 5 000 экз.). Пакеты изготавливает Организатор.



# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ



Статус Официального партнера выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно

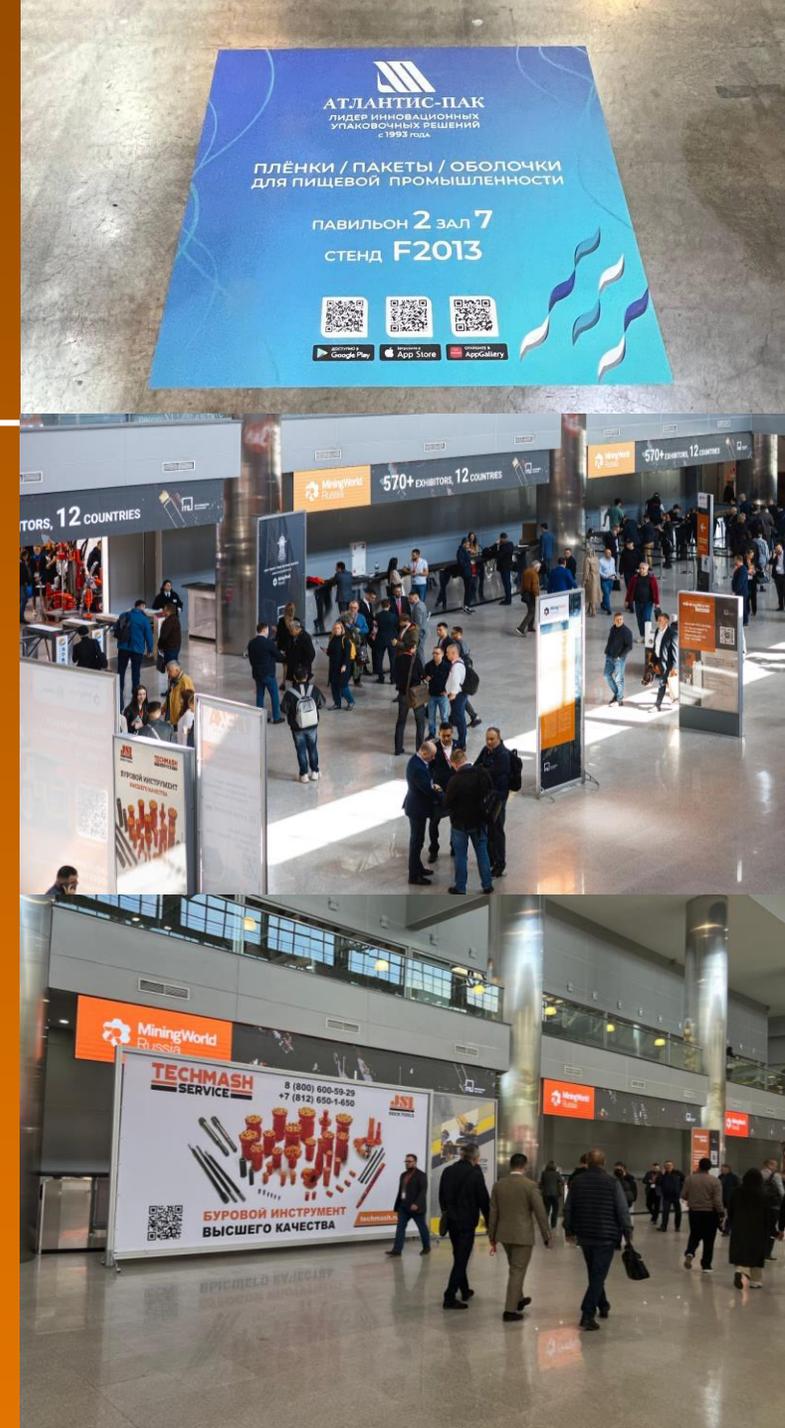
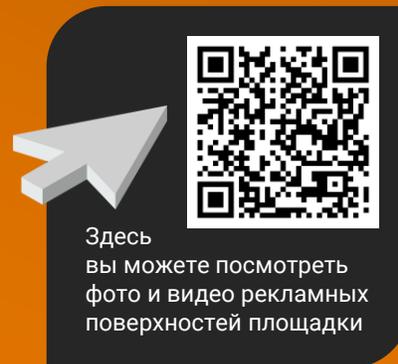
## Предложение включает

### Навигация и реклама на территории выставки

- Размещение логотипа партнера на всех поверхностях информационно-навигационной системы в Павильоне 1 и 2
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на конструкциях с планами выставки
- Размещение 10 стикеров-следов на территории выставки с возможностью нанесения в смежных залах
- Размещение рекламного ролика партнера на LED экранах в фойе Павильона 1 (в ротации с роликом других партнеров, но не более 3х)
- Размещение рекламной конструкции в фойе Павильона 1, размер 6 x 2,8 м
- Размещение рекламного макета 1,15 x 1,95 на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1

### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на бейджах посетителей выставки
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на печатных анкетах посетителей выставки





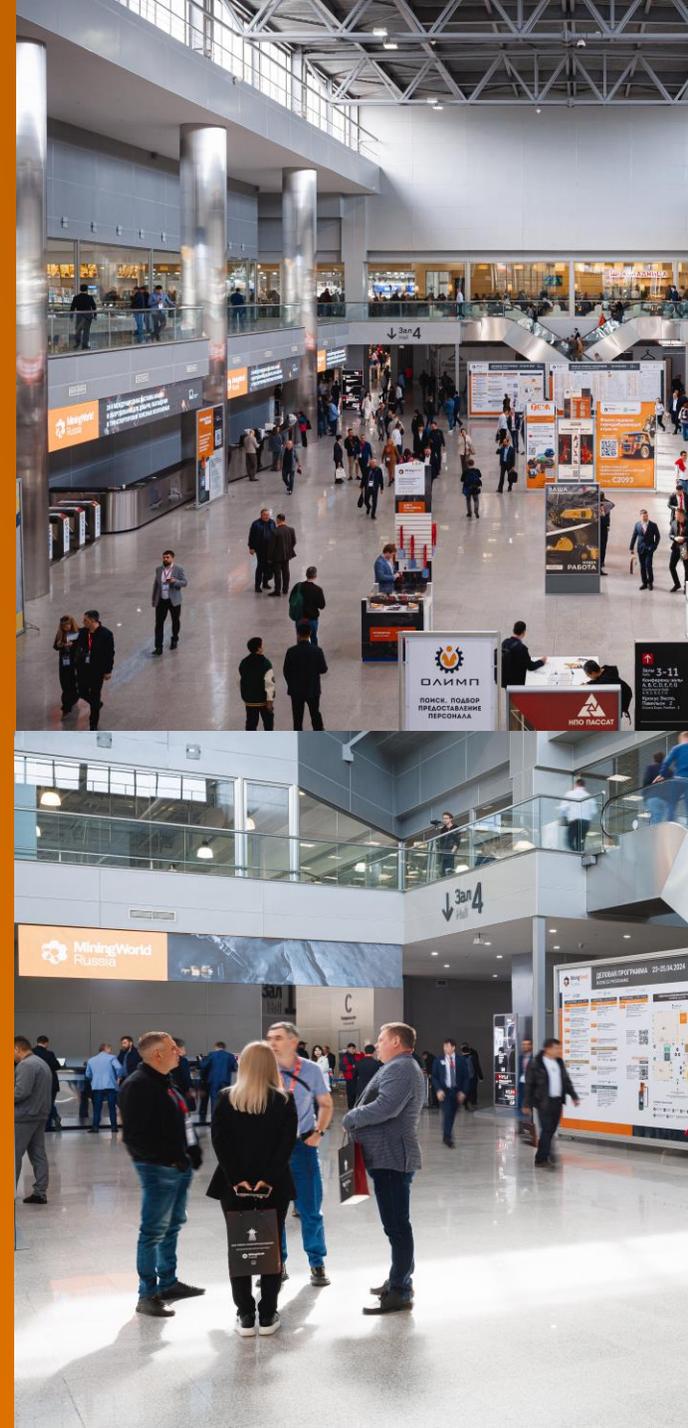
# ПРЕДЛОЖЕНИЕ 3

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ



1 600 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)



# СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ



Статус Спонсора регистрации выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно

## Предложение включает

### Реклама на сайте miningworld.ru

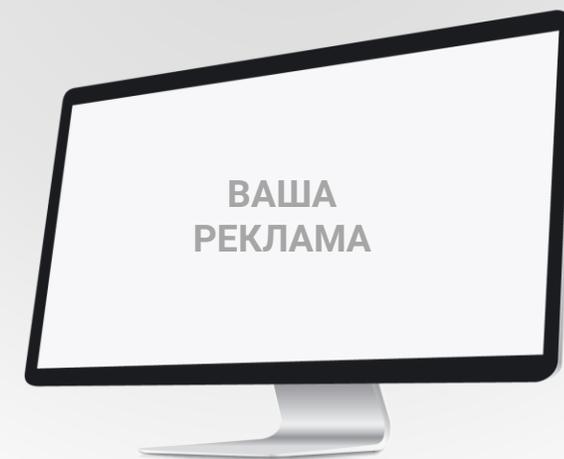
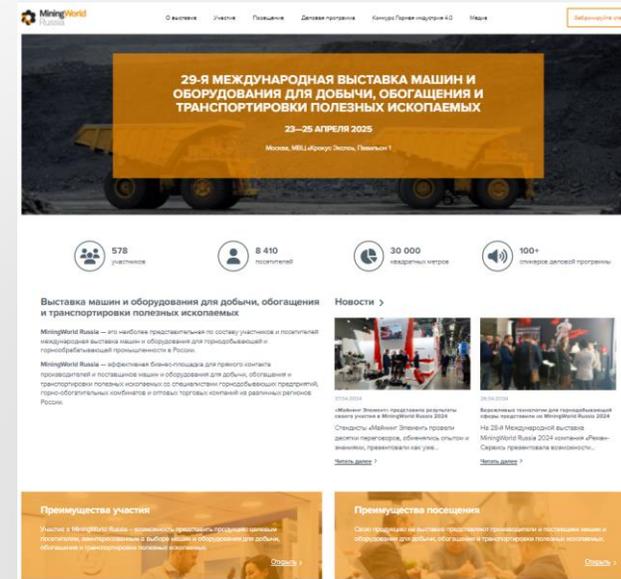
- Размещение сквозного баннера 1316 x 114 px на внутренних страницах сайта, включая страницу электронной регистрации, раздел «Получить билет» (кроме главной страницы), 1 месяц
- Размещение пресс-релиза о партнерстве на сайте выставки в разделе «Новости»
- Размещение кликабельного логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

### PR-кампания

- Присвоение статуса «Спонсор регистрации выставки» и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Упоминание партнера в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса

### НОВИНКИ

- 2 публикации в новостном дайджесте выставки (анонс статуса партнера, анонс участия в выставке)
- 2 поста в сообществе выставки в VK (анонс статуса и описание деятельности партнера + продукции, которая будет представлена на выставке)



# СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ



1 600 000 ₽  
(Цена указана без учета НДС)

Статус Спонсора регистрации выставки MiningWorld Russia 2024  
присваивается эксклюзивно

## Предложение включает

### Электронные рассылки

- Включение 1 информационного блока о партнере в рассылку по посетительской базе (анонс статуса партнера, описанием деятельности партнера и продукции, которую он представит на выставке), объем - не более 400 знаков
- Размещение логотипа партнера со статусом во всех рассылках по посетительской базе выставки (с момента подписания договора)

### Путеводитель выставки (тираж 6 000+ экземпляров)

- Размещение полноцветного рекламного модуля, 1 разворот (A4+A4)
- Размещение логотипа партнера на обложке
- Размещение логотипа партнера на плане зала со стрелкой (при участии в выставке со стендом)
- Выделение цветом названия компании в списке участников

- Размещение логотипа партнера и статуса на странице благодарности

### Распространение промо-материалов

- Предоставление 1-ого бейджа промоутера для распространения промо-материалов в залах выставки



# СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ



1 600 000 ₽  
(Цена указана без учета НДС)

Статус Спонсора регистрации выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно



Здесь вы можете посмотреть фото и видео рекламных поверхностей площадки

## Предложение включает

### Навигация и реклама на территории выставки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на стойках регистрации посетителей (2 стойки)
- Размещение логотипа партнера на конструкциях с планами выставки
- Размещение баннера-подвеса 18x6 м с рекламным модулем партнера в фойе Павильона 1
- Брендирование турникетов в Павильоне 2 (Зал 6, 2 турникета на 1 входе, 2 турникета на 2 входе (чередование с брендином выставки))
- Брендирование стоек регистрации в Павильоне 2 (5 макетов, чередование с брендингом выставки)

### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на бейджах посетителей выставки
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на печатных анкетах посетителей выставки
- Размещение логотипа партнера на странице электронной регистрации, раздел «Получить электронный билет»

НОВИНКА

- Возможность брендирования формы регистраторов (логотип партнера и лого выставки), форма предоставляется партнером



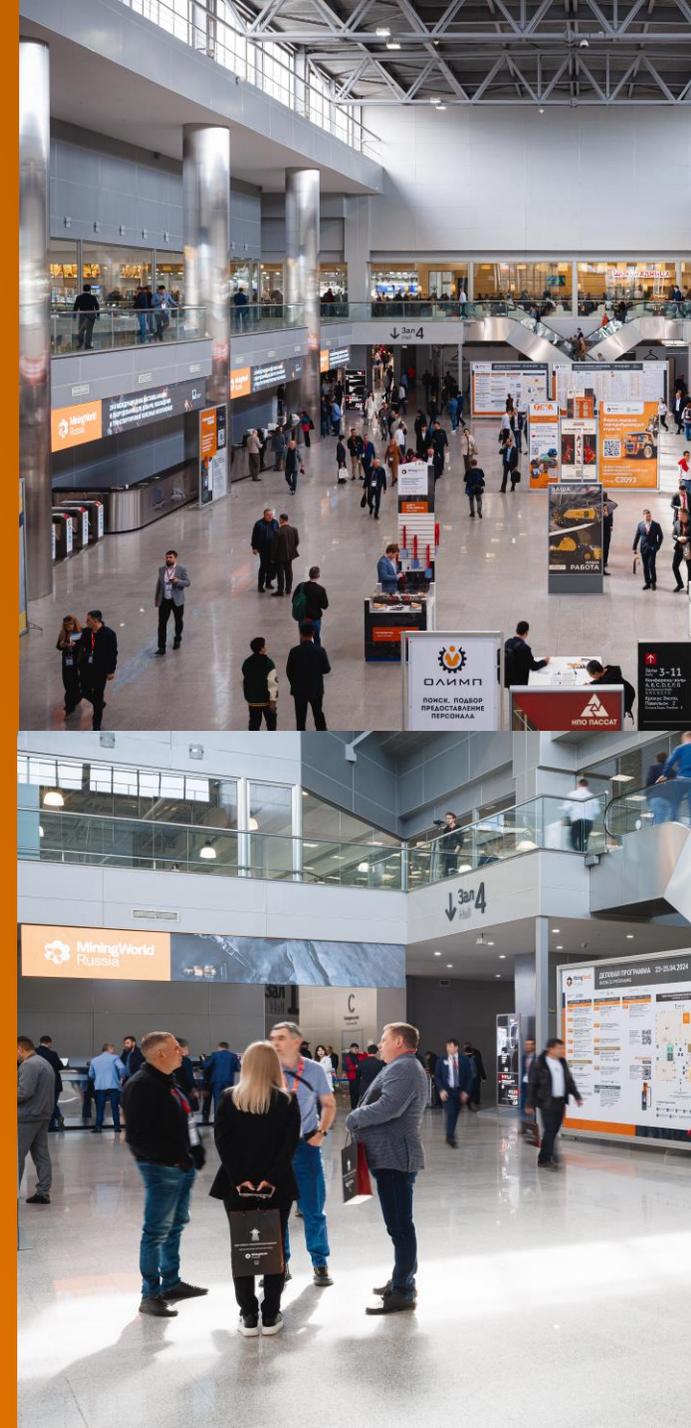
# ПРЕДЛОЖЕНИЕ 4

## СПОНСОР ЛЕНТ БЕЙДЖЕЙ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



1 120 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)



# СПОНСОР ЛЕНТ БЕЙДЖЕЙ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



1 120 000 ₽  
(Цена указана без учета НДС)

Статус Спонсора лент бейджей для посетителей выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно

## Предложение включает

### Реклама на сайте miningworld.ru

- Размещение сквозного баннера партнера 435 x 80 px на главной странице выставки (баннер предоставляется партнером, вес не более 150–200 kb), 1 месяц
- Размещение пресс-релиза о партнерстве на сайте выставки в разделе «Новости»
- Размещение кликабельного логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

### PR-кампания

- Присвоение статуса «Спонсор лент бейджей для посетителей выставки» и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Упоминание партнера в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса

### НОВИНКИ

- 2 публикации в новостном дайджесте выставки (анонс статуса партнера, анонс участия в выставке)
- 2 поста в сообществе выставки в VK (анонс статуса и описание деятельности партнера + продукция, которая будет представлена на выставке)

### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на бейджах посетителей выставки
- Размещение логотипа партнера на лентах бейджей посетителей выставки (6 000 шт.)



# СПОНСОР ЛЕНТ БЕЙДЖЕЙ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



1 120 000 ₽  
(Цена указана без учета НДС)

Статус Спонсора лент бейджей для посетителей выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно

## Предложение включает

### Электронные рассылки

- Размещение логотипа партнера со статусом во всех рассылках по посетительской базе выставки (с момента подписания договора)

### Путеводитель выставки (тираж 6 000+ экземпляров)

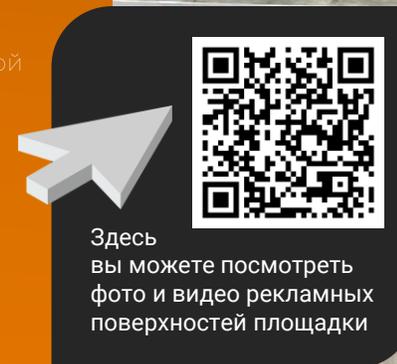
- Размещение полноцветного рекламного модуля, формат А4
- Размещение логотипа партнера на обложке
- Размещение логотипа партнера на плане зала со стрелкой (при участии в выставке со стендом)
- Выделение цветом названия компании в списке участников
- Размещение логотипа партнера и статуса на странице благодарности

### Распространение промо-материалов

- Предоставление 1-ого бейджа промоутера для распространения промо-материалов в залах выставки

### Навигация и реклама на территории выставки

- Размещение логотипа партнера на щитах информационно-навигационной системы в пунктах выдачи лент территории выставки (на пирамидах и стелле с указателем на регистрацию посетителей)
- Размещение рекламного макета 1,15 x 1,95 на лицевой стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1



Здесь вы можете посмотреть фото и видео рекламных поверхностей площадки

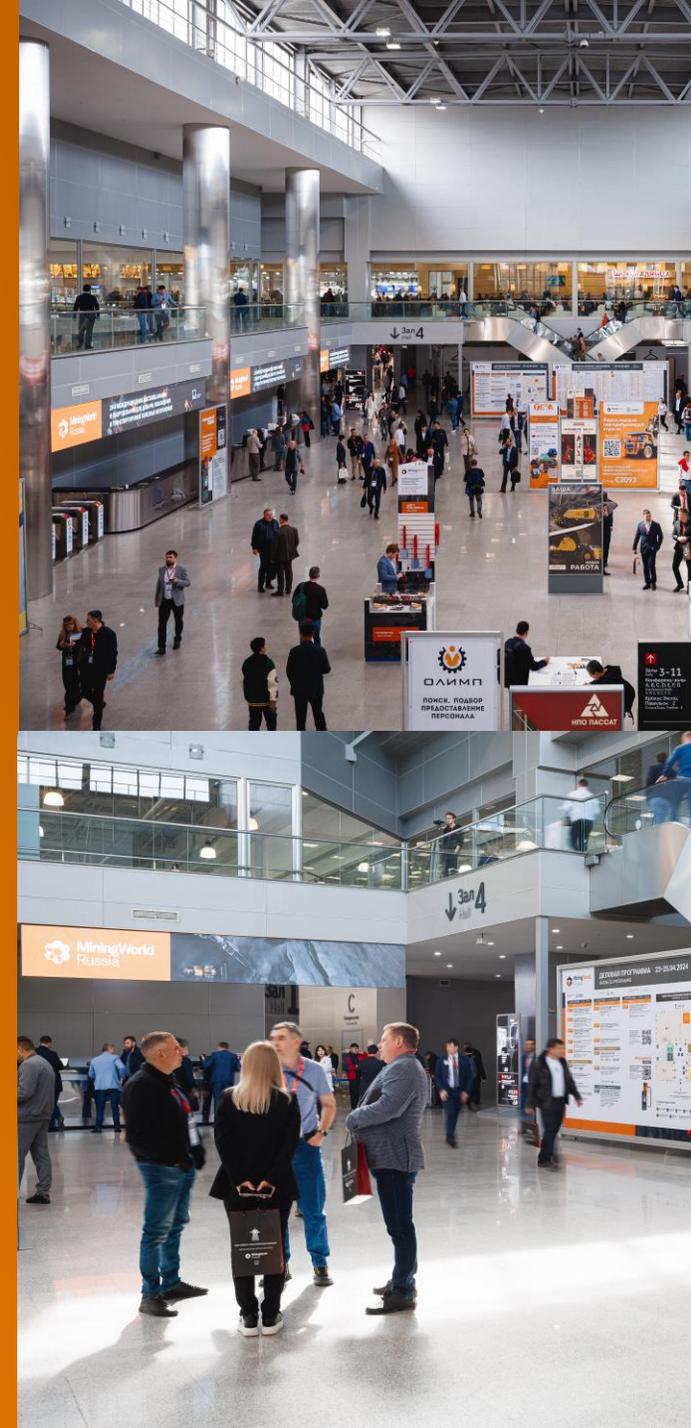
# ПРЕДЛОЖЕНИЕ 5

## СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ



800 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)



# СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ



800 000 ₽  
(Цена указана без учета НДС)

Статус Спонсора официального путеводителя выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно

## Предложение включает

### Реклама на сайте miningworld.ru

- Размещение пресс-релиза о партнерстве на сайте выставки в разделе «Новости»
- Размещение кликабельного логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Партнеры»
- Размещение 2 новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

### PR-кампания

- Присвоение статуса «Спонсор официального путеводителя выставки» и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Упоминание партнера в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса

### Регистрация посетителей

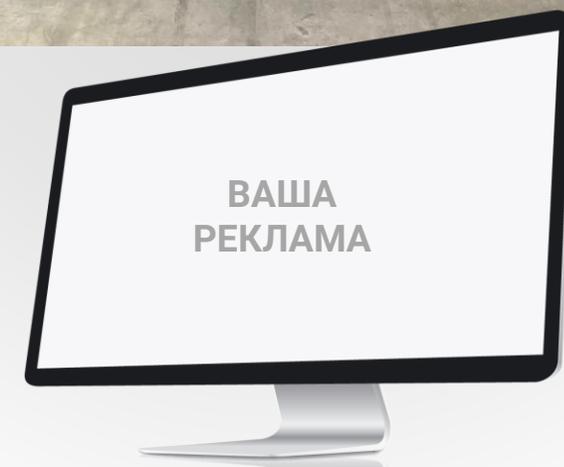
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на бейджах посетителей выставки

### Электронные рассылки

- Включение 1 информационного блока о партнере в рассылку по посетительской базе (анонс статуса партнера, описанием деятельности партнера и продукции, которую он представит на выставке), объем - не более 400 знаков - тематическая рассылка перед выставкой, включающая информацию о путеводителе выставки

### Распространение промо-материалов

- Возможность распространения рекламно-информационных материалов и сувениров (предоставляется партнером) совместно с путеводителем выставки в кубах



# СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ



800 000 ₽  
(Цена указана без учета НДС)

Статус Спонсора официального путеводителя выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно

## Предложение включает

Путеводитель выставки  
(тираж 6 000+ экземпляров)

- Размещение полноцветного рекламного модуля на 4-ой обложке (задник)
- Размещение логотипа партнера на обложке
- Размещение логотипа партнера на плане зала со стрелкой (при участии в выставке со стендом)
- Выделение цветом названия компании в списке участников
- Размещение логотипа партнера и статуса на странице благодарности

НОВИНКА

- Брендинг колонтитула на страницах печатного путеводителя выставки

Навигация и реклама  
на территории выставки

НОВИНКА

- Брендинг информационных кубов под раздачу каталогов (конструкция 1 x 1 м)



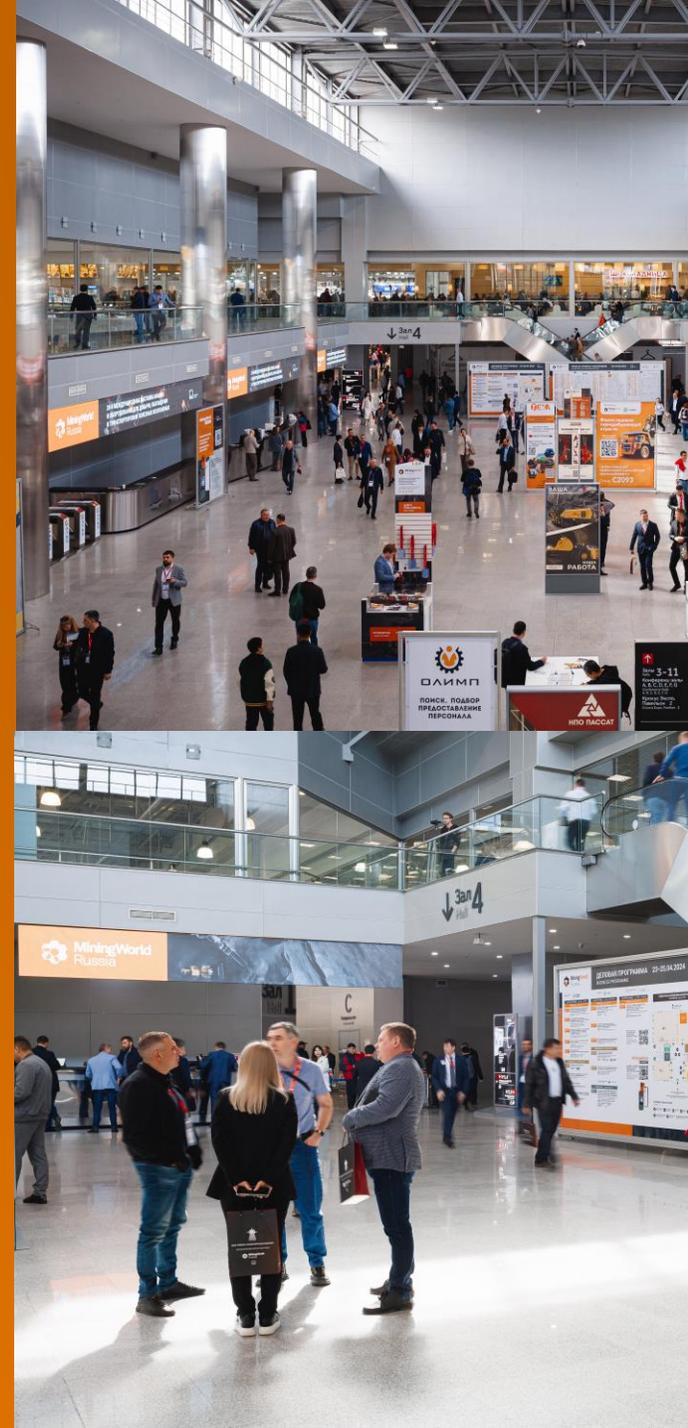
# ПРЕДЛОЖЕНИЕ 6

## ПАРТНЕР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ



700 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)



# ПАРТНЕР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ



Статус Партнера раздела выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно для каждого раздела

## Предложение включает

### Реклама на сайте miningworld.ru

- Размещение сквозного баннера партнера 435 x 80 px на главной странице выставки (баннер предоставляется партнером, вес не более 150–200 kb), 1 месяц
- Размещение пресс-релиза о партнерстве на сайте выставки в разделе «Новости»
- Размещение кликабельного логотипа партнера с указанием статуса в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей партнера на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

### PR-кампания

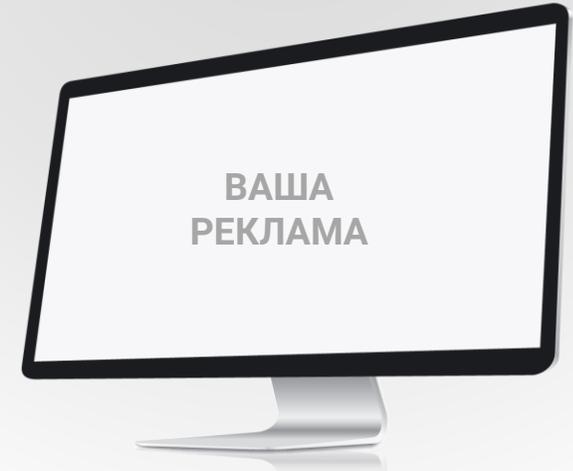
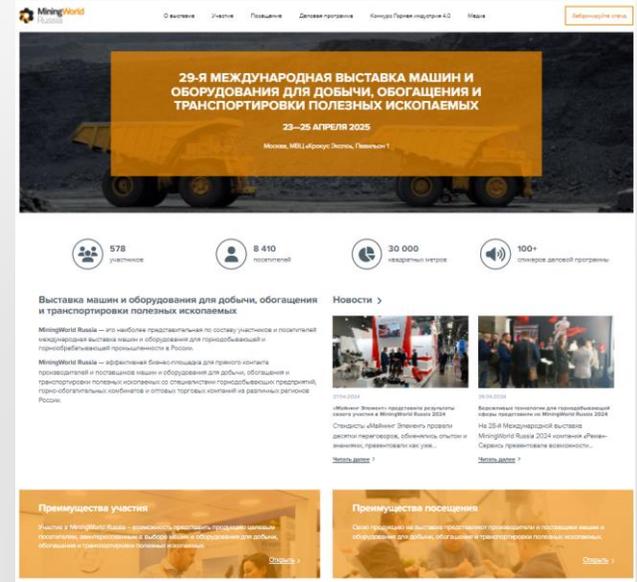
- Присвоение статуса «Партнер раздела выставки» и его позиционирование при взаимодействии с ведущими отраслевыми СМИ
- Упоминание партнера в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса

### НОВИНКИ

- 2 публикации в новостном дайджесте выставки (анонс статуса партнера, анонс участия в выставке)
- 2 поста в сообществе выставки в VK (анонс статуса и описание деятельности партнера + продукции, которая будет представлена на выставке)

### Электронные рассылки

- Включение 1 информационного блока о партнере в рассылку по посетительской базе (анонс статуса партнера, описанием деятельности партнера и продукции, которую он представит на выставке), объем - не более 400 знаков - тематическая рассылка, включающая информацию о разделах выставки
- Размещение логотипа партнера со статусом в рассылке по посетительской базе (с момента подписания договора)



# ПАРТНЕР РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ



700 000 ₽  
(Цена указана без учета НДС)

Статус Партнера раздела выставки MiningWorld Russia 2024 присваивается эксклюзивно для каждого раздела

## Предложение включает

Путеводитель выставки  
(тираж 6 000+ экземпляров)

- Размещение полноцветного рекламного модуля партнера в путеводителе выставки (формат А4)
- Размещение логотипа партнера на обложке
- Размещение логотипа партнера на плане зала со стрелкой (при участии в выставке со стендом)
- Выделение цветом названия компании в списке участников
- Размещение логотипа партнера и статуса на странице благодарности

Распространение промо-материалов

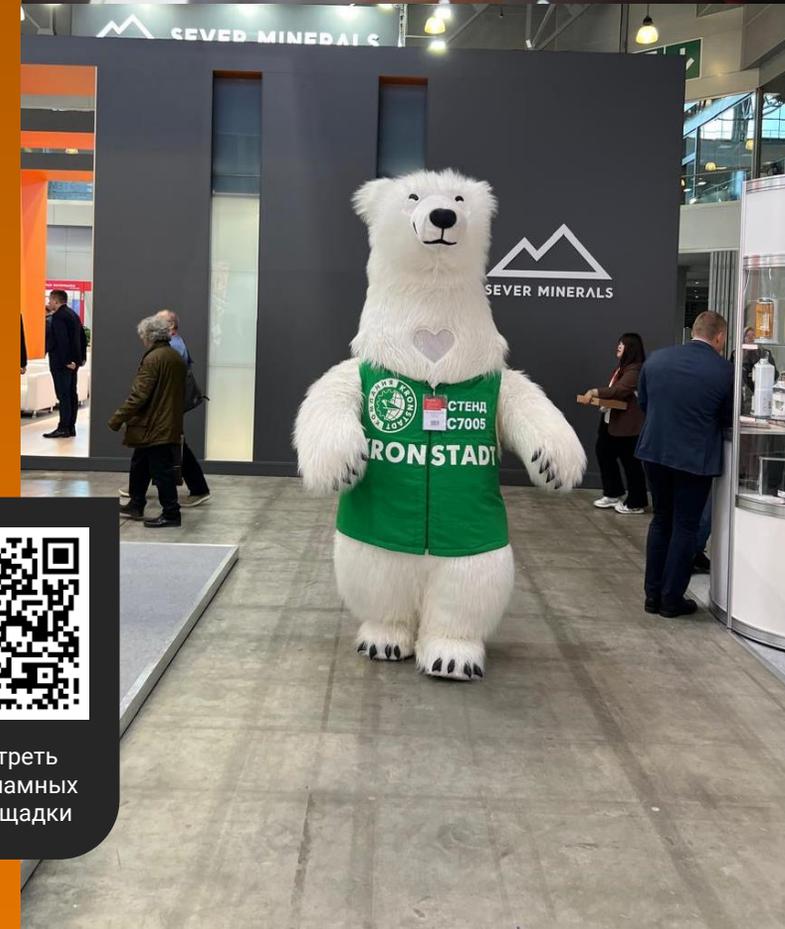
- Предоставление 1 бейджа промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки

Регистрация посетителей

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на бейджах посетителей выставки

Навигация и реклама  
на территории выставки

- Размещение 10 стикеров-следов на территории выставки с возможностью нанесения в смежных залах
- Размещение рекламной конструкции в фойе Павильона 1, размер 3 x 2,9 м



Здесь  
вы можете посмотреть  
фото и видео рекламных  
поверхностей площадки

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ 7

## DIGITAL-ПАКЕТЫ

PREMIUM



480 000 ₺

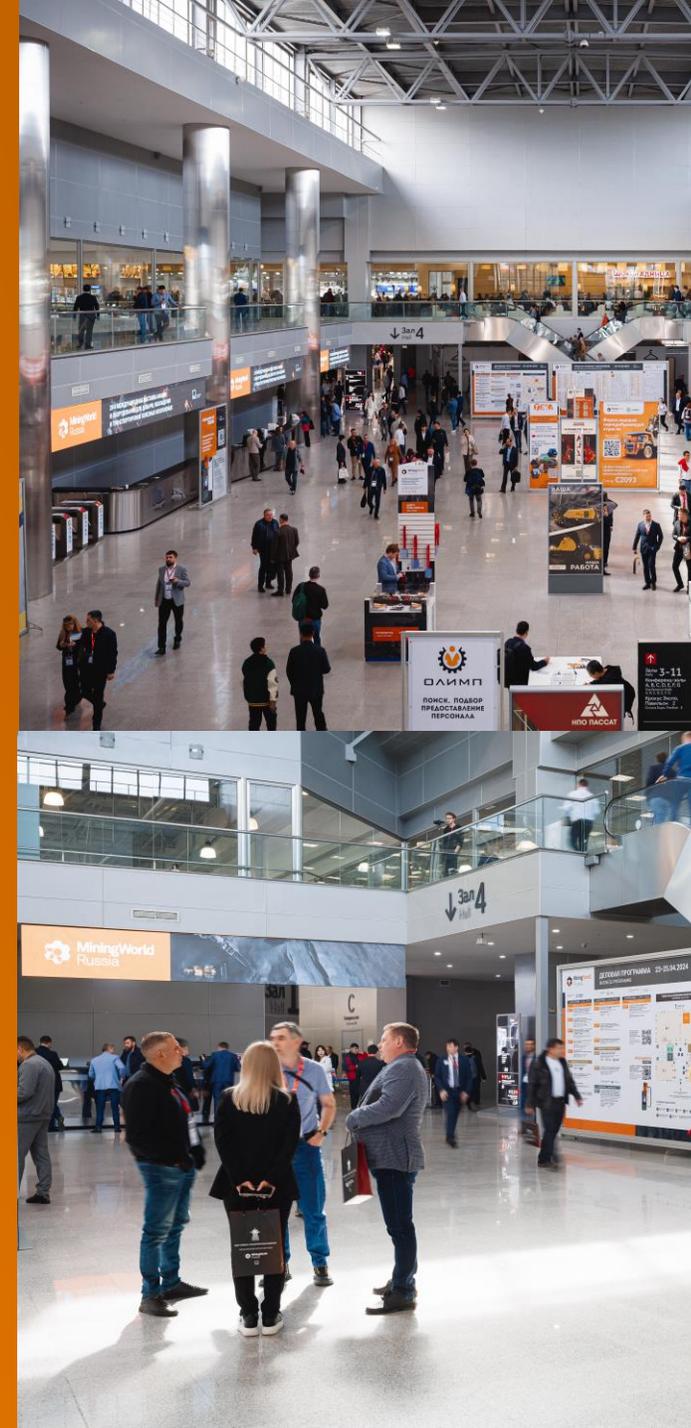
(Цена указана без учета НДС)

STANDARD



350 000 ₺

(Цена указана без учета НДС)



# DIGITAL-ПАКЕТЫ

ОПЦИИ		PREMIUM 480 000 Р	STANDARD 350 000 Р
СТАТУС ПАРТНЕРА	ПРИСВОЕНИЕ СТАТУСА «ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ»	+	+
САЙТ ВЫСТАВКИ	РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕСС-РЕЛИЗА О ПАРТНЕРСТВЕ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ»	+	+
	РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ»	+	+
	РАЗМЕЩЕНИЕ 2 НОВОСТЕЙ ПАРТНЕРА (МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ)	+	+
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ	РАЗМЕЩЕНИЕ ПОЛНОЦВЕТНОГО РЕКАЛАМНОГО МОДУЛЯ ПАРТНЕРА	1 ПОЛОСА	½ ПОЛОСЫ
	РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ПЛАНЕ СО СТРЕЛКОЙ (ПРИ УЧАСТИИ СО СТЕНДОМ)	+	+
	ВЫДЕЛЕНИЕ ЦВЕТОМ НАЗВАНИЯ КОМПАНИИ ПАРТНЕРА В ПЕРЕЧНЕ УЧАСТНИКОВ	+	+
	РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА СТРАНИЦЕ БЛАГОДАРНОСТИ	+	+
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРУ БЕЙДЖА ПРОМОУТЕРА ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ЗАЛАХ ВЫСТАВКИ	2 ШТ.	1 ШТ.
РАССЫЛКИ ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ ВЫСТАВКИ	ВКЛЮЧЕНИЕ 1 ИНФОРМАЦИОННОГО БЛОКА О ПАРТНЕРЕ В РАССЫЛКУ ПО ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ (АНОНС СТАТУСА ПАРТНЕРА, ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТНЕРА И ПРОДУКЦИИ, КОТОРУЮ ОН ПРЕДСТАВИТ НА ВЫСТАВКЕ. МАТЕРИАЛ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ). ОБЪЕМ – НЕ БОЛЕЕ 400 ЗНАКОВ	+	+
PR-КАМПАНИЯ	УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА В ПРЕСС- И ПОСТ-РЕЛИЗАХ ВЫСТАВКИ	+	+
	ПОСТЫ В СООБЩЕСТВЕ ВЫСТАВКИ В VK (АНОНС СТАТУСА ПАРТНЕРА, ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТНЕРА И ПРОДУКЦИИ, КОТОРУЮ ОН ПРЕДСТАВИТ НА ВЫСТАВКЕ. МАТЕРИАЛ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ)	2 ПОСТА	2 ПОСТА
	ПУБЛИКАЦИИ В НОВОСТНОМ ДАЙДЖЕСТЕ ВЫСТАВКИ (АНОНС СТАТУСА ПАРТНЕРА, АНОНС УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ)	2 ПУБЛИКАЦИИ	2 ПУБЛИКАЦИИ
	ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ПАРТНЕРА	ВИДЕО-ИНТЕРВЬЮ	ТЕКСТОВОЕ
	РАЗМЕЩЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	В РАЗДЕЛЕ «ФОТО И ВИДЕО»	В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ»



## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

# ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ НОВОСТИ НА САЙТЕ

- В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной до 6 000 знаков (с пробелами)
- Тема новости должна быть связана с участием компании в выставке (анонс экспонируемой продукции или услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и т.д.)
- Текст новости должен быть изложен от 3-го лица.
- Текст новости принимается строго в формате Word
- К новости необходимо приложить 2-3 фото не менее 1280x720 с пропорцией 16:9 в формате .jpeg или .png. На фото не должно быть нанесено текста
- Длина заголовка новости – не более 70 символов (с пробелами), подзаголовок – не более 200 символов (с пробелами).

**ВАЖНО!** Текст для публикации должен быть написан в информативном, а не рекламном стиле. Если вы хотите опубликовать более 1 новости на сайте, важно, чтобы в каждой публикации информация была разная. В первой можно рассказать в общем о компании, во второй – о новинках или достижениях вашей компании за последний год.

\*Все тексты и пресс-релизы подвергаются редакторской правке. Организатор оставляет за собой право отказать в публикации, если предоставленный материал не соответствует требованиям.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

# ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ДАЙДЖЕСТА

---

Формат предоставления информации для дайджеста:

Тема письма: MiningWorld Russia 2025/Компания/Новость для дайджеста

Компания: \_\_\_\_\_

Стенд №: \_\_\_\_\_ Зал \_\_\_\_\_ Павильон \_\_\_\_\_

Целевая аудитория: описание целевых посетителей, которых вы хотите видеть на стенде

Текст: 3–4 предложения с информацией о том, что вы представите на стенде и которые заинтересуют вашего целевого посетителя посетить именно ваш стенд.

Фотографии (обязательно): 1-2 горизонтальные фотографии ваших продуктов, которые вы планируете представить на выставке (1024 x 500 pixel)

Логотип компании: в .png или .jpg формате

**ВАЖНО!** Текст для дайджеста должен быть написан в информативном, а не рекламном стиле. Если вы хотите опубликовать более 1 новости в дайджесте, важно, чтобы текст был разным. В первой публикации можно рассказать в общем о компании, во второй – о новинках или достижениях вашей компании за последний год.

\*Все тексты и пресс-релизы подвергаются редакторской правке. Организатор оставляет за собой право отказать в публикации, если предоставленный материал не соответствует требованиям.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

# ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ

---

Обрезной формат путеводителя – 210 мм (ширина) x 297 мм (высота)

### 1. Формат А4 - 1 рекламная полоса

- При печати модуля «навылет»: 210 мм (ширина) x 297 мм (высота) – вертикальный, + «вылеты» 5 мм с каждой стороны. Значимые элементы (логотипы, текст) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм внутрь от границ обрезного формата. Использование рамок нежелательно.

### 2. Формат ½ рекламной полосы

- При печати модуля «навылет»: 210 мм (ширина) x 145 мм (высота) – горизонтальный, + «вылеты» 5 мм с каждой стороны. Значимые элементы (логотипы, текст) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм внутрь от границ обрезного формата.

3. ЛОГОТИП (минимальные размеры – 20 мм x 10 мм (горизонтальный)). Предоставляется в векторном файле (.EPS, .AI, .CDR) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев), .JPG) - с разрешением не менее 300 dpi.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

# ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ (стр. 1 из 3)

---

Материалы в работу принимаются только в электронном виде и могут быть предоставлены следующими способами:

- на внешних накопителях, которые не требуют дополнительных драйверов, подключаемых к USB;
- выложенные на ftp-сервер (ftp адрес, логин и пароль обязательны).
- выложенные на файлообменники (ссылка).

**ВНИМАНИЕ!** Имена всех файлов в публикации должны быть набраны с использованием символов "a"- "z", "A"- "Z", "0"- "9", "-", "\_".

Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "/?\*|\\" в именах файлов недопустимы!

Файлы должны быть в формате TIFF, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows) Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

# ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ (стр. 2 из 3)

Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows). Файл не должен содержать более одного макета. Масштаб макета 1:1 Файл не должен содержать дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths).

Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев»)

При обработке файлов внедренные ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей может привести к изменению цвета в процессе печати.

Для получения качественного черного цвета по CMYK, параметры должны быть следующими: С 50%, М 50%, У 50%, К 100%.

Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.

Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе AdobePhotoshop необходимо войти во вкладку View(Просмотр) => Print Size (размер при печати).

Предоставление макетов для полноцветной печати в растровом формате TIFF является лучшей гарантией от неожиданных изменений в файле в процессе печати.

**Разрешение макета (dpi)**

Размер изображения, м <sup>2</sup>	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла(max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300
от 18 до 36	36	500
от 36 и более	20	1000

*Обращаем Ваше внимание, что материалы, не соответствующие техническим требованиям, могут привести к браку в процессе печати. Дизайнер, проводит проверку материалов на соответствие техническим требованиям, но это не гарантирует обнаружения всех ошибок и несоответствий.*

**ЧТО СЛЕДУЕТ УЧИТЫВАТЬ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ФАЙЛОВ**

Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий. Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится. Для больших брендмауэров, которые устанавливаются на высоте и предназначены для зрительного восприятия с большого расстояния, можно снижать разрешение до 20-36 dpi. Если пиксели видны с близкого расстояния, то при удалении на 10-20 метров они становятся неразличимыми. Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда выглядит так же в формате 3x6 м и более.



**MiningWorld**  
Russia

## Уважаемые участники!

Содержание партнёрских и спонсорских предложений может быть изменено и адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам именно вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных предложений в рамках выставки MiningWorld Russia 2025.

По всем вопросам, связанным с партнёрскими и спонсорскими предложениями, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки к вашему менеджеру или в отдел маркетинга:



Наталия Левина  
Бренд-менеджер

+7 (926) 651-77-28  
[natalia.levina@ite.group](mailto:natalia.levina@ite.group)



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER