

**ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ КАК ФАКТОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ»**

09:00 – 09:45	<b>РЕГИСТРАЦИЯ. ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ</b>
09:45 – 10:00	<b>ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ</b>
10:00 – 11:00	<p><b>Темы сессии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Текущее состояние и прогнозы развития горнодобывающей промышленности России. Новые возможности и точки роста.</li> <li>• Государственное регулирование и меры поддержки развития горной добычи. Что ждет отрасль в ближайшие годы?</li> <li>• Последние тенденции развития отечественного рынка оборудования комплектующих и технологий для горной отрасли.</li> <li>• Квалифицированные кадры для промышленного суверенитета.</li> </ul> <p><b>Спикеры:</b>  <b>Иван Троценков</b>, заместитель директора Департамента станкостроения и тяжелого машиностроения Минпромторга России  <b>Максим Довгялло</b>, секретарь Комиссии РСПП по горнопромышленному комплексу, советник генерального директора АО «СУЭК»  <b>Алексей Кобзев</b>, руководитель проектов «Яков и Партнёры» и эксперт в области горнорудной промышленности и металлургии  <b>Артем Оськин</b>, руководитель направления бульдозеры «Синотех Машинери»  <b>Андрей Толстов</b>, директор по развитию бизнеса МЕТПРОМ</p> <p><b>Модератор:</b>  <b>Виктория Шубочкина</b>, основатель и CEO Excellence Expert</p>
11:00 – 11:20	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>

**ЗАКЛАДЫВАЕМ ФУНДАМЕНТ: МАРКЕТИНГОВЫЕ И РЫНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ГАРАНТИРОВАННОГО РЕЗУЛЬТАТА**

11:20 – 11:50	Актуальные стратегии и тренды в B2B маркетинге. Inbound-marketing и Account-Based marketing. Инструменты и отечественные кейсы. <b>Андрей Гавриков</b> , руководитель маркетинговой группы Completo
11:50 – 12:20	Как отстроиться от конкурентов. Брендинг в промышленности. <b>Арсений Кутовой</b> , генеральный директор Dotorg branding & digital
12:20 – 12:40	Лояльный клиент тратит больше. Как и зачем измерять удовлетворенность клиента на B2B рынке. <b>Илья Муратов</b> , директор по маркетингу ГК «Цифра»
12:40 – 13:00	Прагматичный B2B маркетинг: тренды, приоритеты, неочевидная неэффективность для собственников и первых лиц <b>Павел Шинкевич</b> , собственник медиа группы Экскаватор Ру
13:00 – 14:00	<b>ОБЕД</b>

**БОГАЩАЕМ ПРАКТИКОЙ: ОТ ГЛОБАЛЬНОГО К ЛОКАЛЬНОМУ ИЛИ КАК СТАТЬ НОВЫМ LIEBHERR**

14:00 – 15:00	<p><b>Темы сессии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Жизнь после 2022 года: новые и хорошо забытые старые инструменты.</li> <li>• Создание, позиционирование и продвижение бренда в современных условиях. Кейсы из индустрии.</li> <li>• PR. Реклама. Партнерство – яркие проекты отрасли.</li> <li>• Выставка - от галочки в маркетинговом плане к долгосрочным отношениям с клиентами и партнерами</li> <li>• Синергия маркетинговых и HR активностей, как инструмент продвижения бренда</li> </ul> <p><b>Спикеры:</b>  <b>Екатерина Паршикова</b>, директор по развитию партнерской сети и партнерскому маркетингу ГК «УльмираТек»  <b>Мария Марциновская</b>, менеджер по маркетингу Группы ЭВОБЛАСТ</p> <p><b>Модератор:</b>  <b>Светлана Тимченко</b>, основатель индустриального агентства «Маркетинг от Тимченко»  <i>При поддержке индустриального агентства «Маркетинг от Тимченко»</i></p>
15:00 – 15:10	<b>ПЕРЕРЫВ</b>

**ДОБЫВАЕМ КЛИЕНТОВ: ВСЕ О ПРОДВИЖЕНИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

15:10 – 15:25	ИИ в помощь. Использование искусственного интеллекта в маркетинге и продвижении. <b>Дмитрий Логинов</b> , основатель агентства разработки и продвижения сайтов «Четвёртый Рим»
15:25 – 15:40	Цифровые эксперименты. Эффективное использование digital-инструментов для продвижения в консервативной отрасли. <b>Татьяна Кондратьева</b> , начальник отдела маркетинговых коммуникаций ПАО «Северсталь»
15:40 – 15:55	Не бойтесь рассказывать о себе! Коллаборации с промышленными блогерами. <b>Николай Храмов</b> , автор и ведущий Ютуб-канала «В процессе»
15:55 – 16:10	Отраслевые СМИ в горнодобывающем секторе: как создать эффективную рекламную кампанию? <b>Анна Демидова</b> , руководитель проекта «drom.online»
16:10 -16:25	Заявки из соцсетей в B2B. Возможны ли? <b>Мария Костина</b> , главный редактор и основатель медиа для геоспециалистов GeoConversation
16.25 – 16.35	<b>КОФЕ БРЕЙК</b>

**ИЗВЛЕКАЕМ ПРИБЫЛЬ: БОЛЬШИЕ ПРОДАЖИ В ГОРЕ**

16.35 – 17.00	Экспертные продажи в B2B. <b>Георгий Картвелишвили</b> , партнер агентства Paper Planes, лидер практики «Промышленность, дистрибуция»
17.00 – 18.00	Современные тенденции в закупках для горной отрасли. Критерии выбора поставщика.  <p><b>Спикеры:</b>  <b>Светлана Лапкина</b>, директор по операционным закупкам ПАО «НЛМК»  <b>Наталья Теленчак</b>, заместитель директора по закупкам ООО «УК «Сибантрацит»  <b>Юрий Наумов</b>, директор по закупкам ОКТО групп и АО «ЗДК «Лензолото»  <b>Денис Косьяненко</b>, руководитель отдела развития международного бизнеса DAS GLOBAL LOGISTIK</p> <p><b>Модератор:</b>  <b>Денис Бельский</b>, исполнительный директор практики закупок и управления цепями поставок ТеДо (ex PWC)</p>

**ЗАКАЛЯЕМ ПАРТНЕРСТВА: НЕТВОРКИНГ, ФУРШЕТ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

18.00 – 21.00	<b>Неформальное общение. Музыка. Фуршет</b> <b>Нетворкинг</b> в прекрасной локации с видом на сад аптекарского огорода - это лучший способ завязать полезные знакомства и обсудить интересные темы.
---------------	--